



**CORGASA**  
**INGENIEROS**

# MARKETING EN REDES SOCIALES

## DIRECCIÓN

Calle Ángel Brusco # 677

## CONTACTO

Teléfono / Celular | 065-252315 / 975-584117 |  
capacitacion.corgasa@gmail.com  
www.corgasa.pe



## DEPÓSITOS Y/O TRANSFERENCIAS

CTE. SOLES BCO. SCOTIABANK N° 000 3598560,  
Ó TRANSFERENCIA INTERBANCARIA CCI N°  
009-422-000003598560-75 (CORPORACIÓN  
GARCÍA S.A. – CORGASA).

REMITIR EL BOUCHER (FOTO O ESCANEO) AL  
CORREO: CAPACITACION@CORGASA.PE  
CONSIGNANDO TUS DATOS PERSONALES  
(NOMBRES Y APELLIDOS, TELÉFONOS DE  
CASA, OFICINA Y/O CELULAR).

LUEGO QUE NOS ENVÍES EL BOUCHER DE  
DEPÓSITO TE ENVIAREMOS UN EMAIL DE  
CONIRMACIÓN.

## INTRODDUCION

1. Introducción (metas del programa).
2. Un Viaje a la Estrategia de Difusión.
3. Ser Específicos Para Ser Virales.

## MODULO I - APERTURA Y DISEÑO DE CUENTAS

4. Apertura y Diseño de Facebook.
5. Apertura y Diseño de Instagram.
6. Actualización Diseño Youtube.
7. Apertura y Diseño de Youtube.
8. Apertura y Diseño de Youtube (Parte 2).
9. Apertura y Diseño de Twitter.
10. Apertura y Análisis de Adwords.
11. Apertura y Análisis de Adwords (Parte 2).
12. Productos Rentables y Participación en el Mercado Actual (Experiencia).
13. Objetivos, Estrategia General y Tipos de Campañas de Marketing.
14. Crear Métodos de Comparación, Oferta Especial, Presupuesto y Landing Page.

## MODULO II - ESTRATEGIAS Y DIFUSION EN FACEBOOK

15. Creando el Objetivo de Marketing - Tráfico 1.
16. Creando el Objetivo de Marketing - Tráfico 2.
17. Facebook - Pestañas Nuevas (Ubicación).
18. Facebook Pestañas Nuevas.
19. Cómo Crear un Objetivo de Marketing Masivo-Interacción y Reproducción.
20. Facebook - Anuncio Nuevo.
21. Cómo Crear un Objetivo de Marketing Masivo-Interacción y Reproducción 2.
22. Objetivo de Marketing – Difusión.
23. Creando una Oferta 1.
24. Creando una Oferta 2.
25. Cómo Captar Datos de los Usuarios - Cliente Potencial.
26. Cómo Captar Datos de los Usuarios - Cliente Potencial 2.
27. Creando un Canvas, Experiencia Magnífica .
28. Creando un Canvas, Experiencia Magnífica (Parte 2).

## MODULO III - ESTRATEGIAS Y DIUSION EN GOOGLE

29. Estrategias AdWords - Red de Búsqueda.
30. Estrategias AdWords - Red de Búsqueda (Parte 2).

31. Estrategias AdWords - Red de Búsqueda (Parte 3).
32. Estrategias AdWords - Red de Búsqueda (Parte 4).
33. Creando en la Red de Display (Parte 1).
34. Creando en la Red de Display (Parte 2).
35. Cómo Crear una Red de Display Especial - Anuncios Lightbox.
36. Estrategias AdWords Utilizando Gmail.

## MODULO IV - ESTRATEGIAS Y DIFUSION EN YOUTUBE & TWITTER

37. Campaña de Video en Youtube (Parte 1).
38. Campaña de Video en Youtube (Parte 2).
39. Objetivos de Marketing Twitter (Parte 1).
40. Objetivos de Marketing Twitter (Parte 2).

## MODULO V - RESULTADOS DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS

41. Resultados de las Diferentes Plataformas.

