

TEMARIO CURSO ONLINE PUBLICIDAD EN FACEBOOK

PUBLICIDAD
EN
FACEBOOK



CORGASA
INGENIEROS

CONTACTANOS AL WATHSAPP (+51) 975584117
Correo: capacitacion.corgasa@gmail.com

TEMARIO CURSO PUBLICIDAD EN FACEBOOK

MODULO 1 - LO BASICO QUE DEBEMOS SABER

1. Empezamos !
2. Estructura de Campañas en Facebook Ads
3. Tipos de Campañas y Objetivos
4. Ubicaciones de los Anuncios
5. Evaluación de Empresas (archivoPDF)
6. Pasos para crear una Campaña Exitosa (archivoPDF)

MODULO 2 – CREANDO EL ANUNCIO PERFECTO

7. Introducción al Módulo 1
8. Imágenes que llaman la Atención
9. Creando Copys efectivos (Texto Persuasivos)
10. Tipos de Lead Magnet para Captación de Leads
11. Buscando Inspiración en otros Anuncios
12. Te enseño a crear Imágenes Profesionales Rápidamente
13. Limitación de Texto en tus Imágenes
14. Imágenes GRATIS y Libres de Derechos para tus Ads (archivo jpg)
15. Enlaces y medidas recomendadas (archivo jpg)
16. Resumen del Módulo 1

MODULO 3 – PÚBLICOS EFECTIVOS

17. Introducción al Módulo 2
18. Crear tu Primera Cuenta Publicitaria
19. Instalando el PÍXEL DE FACEBOOK
20. Identificando el AVATAR
21. Targets con Audience Insights (competencia e intereses)
22. Segmentando con Públicos Guardados
23. Generando Públicos Basados en SITIOS WEB
24. Segmentado con tu Lista de Emails
25. Generando Públicos Similares
26. Domina los Públicos basados en Interacciones en Vídeos
27. Crear Públicos basados en Interacciones de la Fan Page
28. ¿Como funciona el poder del RETARGETING
29. Dominando las Conversiones Personalizadas
30. Resumen del Módulo 2

MODULO 4 - CASOS PRÁCTICOS

31. Tour por el Administrador de Anuncios
32. Campaña de TRÁFICO
33. Campaña de GENERACIÓN DE LIKES
34. Campaña para PROMOCIONAR PUBLICACIONES
35. Campaña Orientada a CONVERSIONES
36. Campaña de RETARGETING
37. BREAK NOTICIAS
38. Campaña de Publicación con Vídeo para Crear Públicos Efectivos
39. Campaña Orientada a INSTAGRAM STORIES
40. Campaña de CLIENTES POTENCIALES (LEADS)
41. Campaña Orientada a Conversaciones en MESSENGER
42. Utiliza el Poder del DARK POST
43. Campaña de Anuncios Dinámicos para Ecommerce

MODULO 5 – ANÁLISIS Y MÉTRICAS

44. Analizando nuestras campañas
45. ¿Cómo afinar aún más el público
46. Medir Campañas para un E-Commerce en Analytics

MODULO 6 – EXTRAS

47. Business Manager
48. Estrategia para empezar
49. Método AIDA para vuestros Copys
50. ¿Cómo vender en Facebook
51. Los Círculos Mágicos de Segmentación Avanzada
52. Hacer memes y muchas más cosas con VÍDEOS ¡Hazlo Vira!
53. Más inspiración para tus Anuncios
54. Caso de Éxito alumna del Curso
55. Segmentación de post en tu fan page GRATIS
56. Gracias !

MÉTODOS DE PAGO

DEPÓSITOS Y/O TRANSFERENCIAS

Realiza el depósito a la siguiente cuenta bancaria:

- **Cte. Soles Bco. SCOTIABANK N° 000 3598560, ó transferencia interbancaria CCI N° 009-422-000003598560-75.**
- **Banco de la Nación: Cta. Cte. N° 00521059478 ó transferencia interbancaria CCI N° 01852100052105947853.**
(Corporación García S.A. – CORGASA); remitir el Boucher (foto o escaneo) al correo: capacitacion.corgasa@gmail.com consignando tus datos personales (Nombres y Apellidos, Teléfonos de casa, oficina y/o celular). Luego que nos envíes el Boucher de depósito te enviaremos un Email de confirmación.