



CORGASA
INGENIEROS

**REMARKETING
CON FACEBOOK**

DIRECCIÓN OFICINA

Calle Ángel Brusco # 677

CONTACTO

Teléfono / Celular | 065-252315 / 975-584117 |
capacitacion.corgasa@gmail.com
www.corgasa.pe



BROCHURE OFICIAL

DEPÓSITOS Y/O TRANSFERENCIAS

CTE. SOLES BCO. SCOTIABANK N° 000 3598560,
Ó TRANSFERENCIA INTERBANCARIA CCI N°
009-422-000003598560-75 (CORPORACIÓN
GARCÍA S.A. – CORGASA).

REMITIR EL BOUCHER (FOTO O ESCANEO) AL
CORREO: CAPACITACION@CORGASA.PE
CONSIGNANDO TUS DATOS PERSONALES
(NOMBRES Y APELLIDOS, TELÉFONOS DE
CASA, OFICINA Y/O CELULAR).

LUEGO QUE NOS ENVÍES EL BOUCHER DE
DEPÓSITO TE ENVIAREMOS UN EMAIL DE
CONIRMACIÓN.

PRESENTACIÓN DEL CURSO

1. Bienvenidos al curso "Remarketing con Facebook"
2. Que es el Retargeting
3. Cómo Funciona el Retargeting
4. Porque el Retargeting es tan eficaz.
5. Cuando debo utilizar el Retargeting

MODULO II - EMPEZAMOS

6. Instalar el Pixel de Facebook.
7. Crear un Público Personalizado basado en lista de Emails.
8. Crear un Público Personalizado basado en sitio web.
9. Público Personalizado basado en interacciones del Vídeo.
10. Público Personalizado basado en interacciones de Fan Page.

MODULO III - ESTRATEGIA N°1 - AUMENTANDO EL TRÁFICO DE CONTENIDOS

11. Cómo funciona el tráfico de contenidos.
12. Cómo crear publicos para promocionar contenidos.
13. Cómo configurar la campaña y lanzarla

MODULO IV - ESTRATEGIA N°2 - AUMENTANDO EL NÚMERO DE FANS (LIKES)

14. Cómo funciona el Retargeting para conseguir fans.
15. Cómo crear públicos para conseguir fans.
16. Cómo configurar la campaña y lanzarla.

MODULO V - ESTRATEGIA N°3 - VENDER PRODUCTOS O SERVICIOS

17. Cómo funciona el Retargeting para Vender Productos o Servicios.
18. Cómo configurar la campaña para vender productos o servicios

MODULO VI - ESTRATEGIA N°4 - CONSEGUIR LEADS

19. Método 1 - cómo funciona.
20. Método 1- Cómo crear el público.
21. Método 1 - Cómo configurar la campaña.
22. Método 2 - Cómo funciona.
23. Método 2 - Cómo crear el público.
24. Método 2 - Cómo configurar la Campaña

MODULO VII - ESTRATEGIA N°5 - ESTRATEGIA AVANZADA DE RETARGETING

25. Cómo funciona el seguimiento avanzado.
26. Cómo crear el público avanzado.
27. Cómo configurar la Campaña de seguimiento avanzado.

MODULO VIII - DESPEDIDA

28. Gracias

